


Утверждаю:

Председатель Ученого совета
факультета журналистики МГУ
имени М. В. Ломоносова
профессор



Е. Л. Вартанова

Председатель Диссертационного совета
факультета журналистики МГУ
имени М. В. Ломоносова
профессор


Я. Н. Засурский

Выписка

из протокола № 3 от 5 октября 2016 года
заседания кафедры теории и экономики СМИ
факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова

Присутствовали:

Доктор филологических наук, профессор Е. Л. Вартанова,
Доктор социологических наук, профессор И. А. Полуэхтова,
Доктор филологических наук, доцент А. Н. Назайкин,
Кандидат филологических наук, доцент М. И. Макеенко,
Кандидат филологических наук, доцент А. В. Вырковский,
Кандидат филологических наук, доцент С. С. Смирнов,
Кандидат филологических наук, доцент А. В. Толоконникова
Кандидат филологических наук, доцент О. А. Бакулин,
Кандидат философских наук, доцент М. Б. Владимирова,
Кандидат философских наук, доцент М. И. Бабюк,
Кандидат филологических наук, старший научный сотрудник, Т. С. Черевко.

Слушали:

Предварительную экспертизу кандидатской диссертации аспиранта кафедры теории и экономики СМИ Оганесян Карины Суреновны «Образ В. В. Путина в качественных западных СМИ (по материалам ежедневных качественных газет США, Франции, Германии, Великобритании в 2012-2014 гг.)»
Научный руководитель – доктор филологических наук, профессор Г. Г. Щепилова.

На обсуждении выступили:

К.ф.н., доцент А. В. Вырковский отметил, что диссертация в целом готова к защите. В частности, А. В. Вырковский положительно отозвался о том, что практически все замечания, высказанные на обсуждении, были учтены

автором, работа стала более четкой. Однако требуется подкорректировать ведение и положения, выносимые на защиту. В целом же, диссертацию можно рекомендовать к защите.

К.ф.н., доцент О. А. Бакулин считает, что автор проделал серьезную работу по выявлению и анализу особенностей формирования образа Президента России в онлайн-версиях современных зарубежных качественных изданий. По мнению О. А. Бакулина диссертация может быть представлена к защите после корректировки названий глав и параграфов, некоторых положений, выносимых на защиту.

К.ф.н., старший научный сотрудник Т. С. Черевко полагает, что диссертационное исследование состоялось и его можно выносить на защиту, уточнив заголовки, подкорректировав гипотезу и результаты работы.

В кратких выступлениях другие члены кафедры поддержали вывод о готовности работы к защите.

Соискатель имеет 10 опубликованных работ, в том числе по теме диссертации 10, которые посвящены исследованию образа В. В. Путина в ежедневных качественных газетах США, Франции, Германии, Великобритании в 2012-2014 гг.

К основным работам по теме диссертации следует отнести:

1. Оганесян К. С. Образ Владимира Путина в контексте освещения Олимпийских игр в Сочи в западных СМИ // «МедиаАльманах». – 2016. – № 4. С. 81 – 88. (0,6 п.л.)
2. Оганесян К. С. Освещение предвыборной кампании В. Путина 2012 г. в зарубежных СМИ // «МедиаСкоп». – 2015. – № 3. URL: <http://www.mediascope.ru/?q=node/1852> (1 п.л.)
3. Оганесян К. С. Политическое лидерство и средства массовой информации как инструмент отражения образа политика // «Вопросы теории и практики журналистики». – 2016. – Т. 5, № 2. – С. 247-260. (0,7 п.л.)
4. Оганесян К. С. Зарубежные СМИ как инструмент формирования образа Владимира Путина в контексте освещения Олимпийских игр в Сочи // Материалы международной научно-практической конференции «Журналистика в 2014 году. СМИ как фактор общественного диалога». 6-7 февраля 2015 г. – М.: МедиаМир; Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2015. С. 178-185 (0,1 п.л.)

5. Оганесян К. С. Образ В. В. Путина в качественных западных СМИ в контексте освещения Олимпийских игр в Сочи // Материалы Международного молодежного научного форума «ЛОМОНОСОВ-2014» / Отв. ред. А.И. Андреев, А.В. Андриянов, Е.А. Антипов, К.К. Андреев, М.В. Чистякова. — М.: МАКС Пресс, 2014. С. 187-193 (0,1 п. л.)

6. Оганесян К. С. Образ В. В. Путина в предвыборной кампании 2012 г. в СМИ США, Франции, Германии, Великобритании. // Материалы Международного молодежного научного форума «ЛОМОНОСОВ-2013» / Отв. ред. А.И. Андреев, А.В. Андриянов, Е.А. Антипов, К.К. Андреев, М.В. Чистякова. — М.: МАКС Пресс, 2013. С. 176 – 179 (0,1 п. л.)

7. Оганесян К. С. Образ В. В. Путина в сознании российских граждан. Материалы Международного молодежного научного форума «ЛОМОНОСОВ-2012» / Отв. ред. А.И. Андреев, А.В. Андриянов, Е.А. Антипов, К.К. Андреев, М.В. Чистякова. — М.: МАКС Пресс, 2012. С. 118-124 (0,1 п. л.)

8. Оганесян К. С. Образ В. В. Путина в качественных зарубежных СМИ в предвыборной кампании 2012 года. // Материалы научно-практической конференции «Медиаконтент: взгляд молодого исследователя». РГГУ. 24 октября 2013 г. – М.: МедиаМир, 2013. С. 89-101 (0,1 п.л.)

9. Оганесян К. С. СМИ как инструмент манипулирования общественным сознанием // Материалы конференции «Роль СМИ в формировании положительного имиджа России за рубежом». ТПП РФ. 14 апреля 2015 г. – М.: «Алтапресс», 2015. С. 27-36 (0,3 п.л.)

10. Oganesyanyan K. V. Putin's Image in High-Quality Foreign Media During Coverage of the Sochi Olympics. // Mass Media and Communications. The 6th International Media Readings in Moscow. 17-18 of October 2014. – М.: P. 132-138 (0,2 p.s.)

Три статьи (№1, №2, №3) опубликованы в изданиях, входящих в список Высшей аттестационной комиссии. Общий объем публикаций — 3,3 п.л.

Постановили:

Рекомендовать Диссертационному совету принять к защите кандидатскую диссертацию Оганесян Марины Суреновны «Образ В. В. Путина в качественных западных СМИ (по материалам ежедневных качественных газет США, Франции, Германии, Великобритании в 2012-2014 гг.)»

Ведущая научная организация:

ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов»

Официальные оппоненты:

Доктор политических наук, профессор ФГАОУ ВО «Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации», Гаман-Голутвина Оксана Викторовна;

Доктор филологических наук, профессор ФГБОУ ВПО «Российский университет дружбы народов», Барабаш Виктор Владимирович.

Зав. кафедрой теории и экономики СМИ
профессор



Е. Л. Вартанова

Ученый секретарь
доцент

В. В. Славкин

Секретарь кафедры

Е. С. Зимовец